

UAC St -Jean - Charmilles
et
Groupe « Qualité de Vie et Santé » Forum St-Jean – Charmilles

Installation de panneaux d'information et de communication dans les allées d'immeubles

RAPPORT

INTRODUCTION

Habitants, associations et autres acteurs du quartier relèvent depuis longtemps d'une part, la connaissance lacunaire des activités de ce quartier riche en initiatives locales et d'autre part l'affaiblissement des liens sociaux de proximité.

Un groupe d'habitants issu du Forum Saint-Jean – Charmilles, dénommé groupe de travail « Qualité de Vie et Santé », en collaboration avec l'unité d'action communautaire (UAC) de Saint-Jean - Charmilles, recherche les moyens de *faciliter les échanges entre voisins* au nom de la convivialité, et de *transmettre des informations culturelles et sociales* (manifestations et activités) concernant ce quartier, *au plus près des lieux de vie des habitants*.

Avec l'accord de la Gérance immobilière municipale et du Service des Bâtiments de la Ville de Genève, des panneaux d'information et de communication ont été installés dans 9 allées des immeubles suivants :

15, av. Gallatin, 22-24-26-31-33 rue Charles-Giron, 32-34-36 quai du Seujet.

Les panneaux contiennent deux sections¹ :

- Une section sur les activités et les informations du quartier et de la vie associative listant les manifestations festives, culturelles, sportives, les activités du FORUM Saint-Jean - Charmilles, etc. (→ « INFOS QUARTIER »).
- Une section destinée aux habitants de l'immeuble permettant l'échange d'informations entre voisins (→ « POUR VOS COMMUNICATIONS »).



MISE EN PLACE DES PANNEAUX

1) Phase de lancement

Dans un premier temps, l'UAC et un représentant du groupe qualité de vie et santé se sont attelés à promouvoir la démarche auprès des concierges. Ils ont proposé à chacun de tenir le rôle de relais pour gérer le contenu du panneau.

Si l'un-e d'eux/d'elles ne se serait pas montré-e intéressé-e, ils auraient sollicité les locataires eux-mêmes.

¹ Aucun affichage commercial, publicitaire, politique ou religieux et aucun message injurieux ou inconvenant ne sont tolérés (voir charte annexée).

Ces personnes-relais ont reçu un document de référence (« charte ») leur permettant de faire respecter certaines règles d'utilisation du panneau².

Ils sont tenus d'afficher une feuille dénommée « Infoquartier – Agenda³», qui leur est envoyée chaque mois.

A St-Jean, ces panneaux ont été présentés aux habitants lors de la manifestation *Immeubles en fêtes*, en 2006.

2) Installation



Les panneaux ont été installés par le Service des Bâtiments de la Ville de Genève.

3) Evaluation

Le projet a été évalué après six mois par sondage : acceptation et utilisation du panneau par les locataires, réceptivité des locataires aux informations affichées.

4) Suivi

Le groupe « Qualité de Vie et Santé » et l'UAC restent en contact régulier avec les personnes-relais, afin de les seconder lors de difficultés éventuelles liées au panneau.

5) Phase d'extension

L'objectif est d'étendre l'action dans un maximum d'immeubles du quartier. Les différentes régies et propriétaires d'immeubles du quartier seront invités à collaborer, sur la base des résultats des actions précédentes.

Cette initiative pourrait être reprise et développée dans les autres quartiers de Genève, en fonction des acteurs disponibles.

Dans le cas qui nous occupe, après 6 mois d'installation des panneaux dans les 9 allées d'immeubles mentionnées, un sondage a été effectué auprès de 35 locataires des 425 appartements concernés (soit 8,25 % des logements).

² voir « charte » annexée

³ L' « Infoquartier-Agenda » est un document *apolitique, non-religieux et non-commercial*; il transmet des *informations neutres* aux habitants sur les diverses activités dans le quartier (voir exemple annexé).

SONDAGE AUPRES DES LOCATAIRES

CONSTAT INITIAL

1. Dans de nombreux immeubles, les contacts entre voisins sont quasi inexistant, avec pour conséquence une rareté ou une absence de solidarité (et d'entraide) pourtant essentielle.
Plusieurs catégories de personnes connaissent des difficultés d'intégration sociale, notamment les personnes âgées isolées, les nouveaux habitants dans le quartier etc.
2. Les activités socioculturelles ou conviviales pour les familles, les enfants, les adolescents et les personnes âgées proposées par la Maison de quartier, « Le 99 espace de quartier » (rue de Lyon 99), l'UAC, le Forum et diverses associations sont encore mal connues.
Les habitants qui se mobilisent pour l'organisation d'activités dans le quartier représentent un groupe relativement restreint, qui s'élargit peu au fil du temps. Les personnes présentes aux soirées forums p.ex. sont très majoritairement des habituées.
De nombreuses personnes ignorent l'existence de certains équipements publics à leur disposition dans le quartier, comme par exemple le CASS (Centre d'Action sociale et de Santé), l'UAC, la maison de quartier, « Le 99 espace de quartier », etc.

OBJECTIFS

1. *Contribuer à favoriser les contacts entre habitants d'un immeuble et à renforcer la convivialité (et l'entraide) entre voisins.*
2. *Faciliter la communication et la diffusion dans le quartier d'informations sociales, culturelles, sanitaires et conviviales.*

RESULTATS DU SONDAGE

Hypothèse 1

Les panneaux, à long terme, *favorisent-ils les contacts entre les habitants d'un immeuble ?*

Réponse à l'hypothèse 1 (observations)

27 personnes sur 35 jugent l'idée excellente et sont prêtes à utiliser ce panneau en fonction de leurs besoins.

Ce mode de communication est respecté par les locataires, il n'a pas été utilisé comme un moyen d'insulter son voisin.

Les jeunes (familles principalement) sont les ménages les plus à-même d'utiliser ce panneau à court terme, les personnes âgées auront besoin de

davantage de temps pour s'adapter à cette nouvelle possibilité de communication.



Dans les *petits* immeubles (rue Charles-Giron), tout le monde se connaît, les contacts existent tout naturellement entre les anciens locataires principalement. Les panneaux intéressent davantage les nouveaux locataires.



Dans les *grands* immeubles (quai du Seujet, av. Gallatin), ces contacts sont plus rares mais existent sur certains étages. Néanmoins, les personnes interrogées qui ont ces contacts trouvent que ces panneaux sont utiles.

Dans les immeubles avec une majorité d'habitants de langue française, la communication par l'intermédiaire d'affiches sur les panneaux est plus souvent utilisée que dans les immeubles avec une majorité d'habitants de langue étrangère.

Certains concierges ont utilisé ces panneaux pour des communications ponctuelles importantes concernant la vie pratique de l'immeuble.

Remarque :

Si les contacts entre voisins ne sont pas tributaires de tels panneaux, ceux-ci apportent un canal de communication complémentaire qui sera volontiers utilisé par certains, que ce soit pour des offres ou des demandes (vente d'objets personnels, offres et demandes de services, annonces de fêtes, etc.).

Hypothèse 2

L'affichage à l'intérieur d'allées d'immeubles de la feuille « Infoquartier-Agenda » mensuelle **facilite-t-il la communication d'informations sociales, culturelles, sanitaires et conviviales et leur diffusion dans le quartier ?**

Réponse à l'hypothèse 2 (observations)

Les « Infoquartier » sont lues *régulièrement* par une dizaine d'habitants (10/35) ayant répondu au questionnaire.

Quatorze personnes (14/35) indiquent que le panneau leur a permis de connaître les fêtes et/ou activités du quartier.

Remarque :

Le panneau permet aux services sociaux et de santé de mieux faire connaître leurs prestations, à la Maison de quartier de présenter ses activités et animations (pour les familles, enfants, adolescents et les personnes âgées), à l'espace de quartier « Le99 » (Rue de Lyon 99) de communiquer ses disponibilités (pour les personnes privées et les

associations), au Forum St-Jean - Charmilles d'annoncer les soirées d'informations et de débats. Ces services, activités et animations de quartier sont ainsi annoncés d'une manière coordonnée à un maximum de personnes susceptibles de s'y intéresser.

COMMENTAIRES

A moindre frais (env. Fr. 25.--), ces panneaux donnent la possibilité aux habitants du quartier de transmettre des informations et aux institutions de se faire connaître.

Ils sont bien acceptés et préservés par les locataires (une seule déprédation).

Les panneaux sont considérés comme une bonne façon de canaliser et d'installer « proprement » les annonces écrites, *évitant ainsi un affichage sauvage.*

Les concierges peuvent l'utiliser pour transmettre des instructions aux locataires concernant la vie pratique de l'immeuble.

CONCLUSION

Nous encourageons vivement la Gérance immobilière municipale et le Service des Bâtiments de la Ville de Genève à maintenir l'existence de ces panneaux pour un long terme, et nous poursuivrons l'expérience auprès d'autres régies du quartier.

Chris Gisler
Forum St-Jean - Charmilles
Groupe « Qualité de Vie et Santé »
p.a. Maison de quartier de St-Jean
8, ch. Fr.-Furet
1203 Genève

Sandrine Gilliéron
Unité d'Action communautaire de
de Saint-Jean - Charmilles
9, r. du Contrat-Social
1203 Genève

Genève, le 7 novembre 2007

Annexes : - 1 « Charte » (document concernant la bonne utilisation des panneaux)
- 1 exemplaire « Infoquartier-Agenda »